



دبي بوست
dubai post

تكلفة أشهر

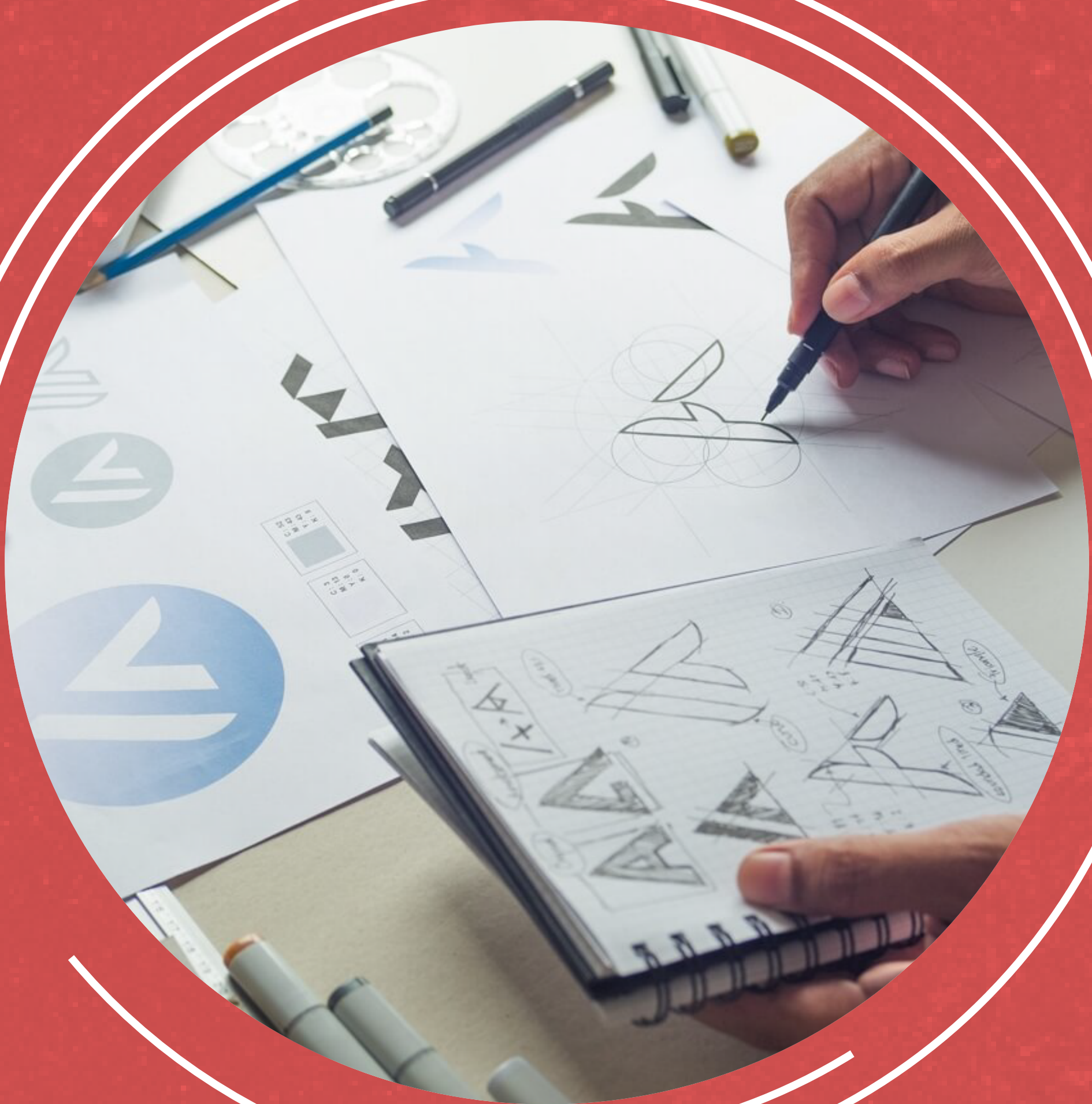
الشعارات في العالم!

بعضها لم يتعدى 35 دولاراً!





دبي بوست
dubai post



تصميم شعار يحمل هوية ورسالة شركة ما أصبح اليوم
أمر مهم للشركات يكلفها الكثير من الأموال، لكن هل
تساءلت يوماً كم تكلفة تصميم هذه الشعارات التي
نشاهدها يوماً في المنزل وفي العمل وفي الطرقات وفي
المتاجر وغيرها! إليك أبرزها:




دبي بوست
dubai post

شركة جوجل

تكلفة الشعار: \$0

تم تصميم شعار شركة Google في عام 1998 بواسطة "Sergey Brin" أحد مؤسسي الشركة، وذلك على برنامج GIMP المجاني البديل لبرنامج فوتوشوب. خلال السنوات اللاحقة أضيفت تعديلات بسيطة على الشعار دون التغيير بهويته الأصلية.



Google!

Coca-Cola

شركة كوكاكولا

تكلفة الشعار: \$0

من أشهر العلامات التجارية على مر التاريخ، صممه مؤسس شركة كوكاكولا "Frank M. Robinson" عام 1885، استخدم في التصميم الخط المتصل المائل، الذي ظهر في منتصف القرن 19، وكان الشكل السائد للكتابة اليدوية الرسمية في الولايات المتحدة خلال تلك الفترة.

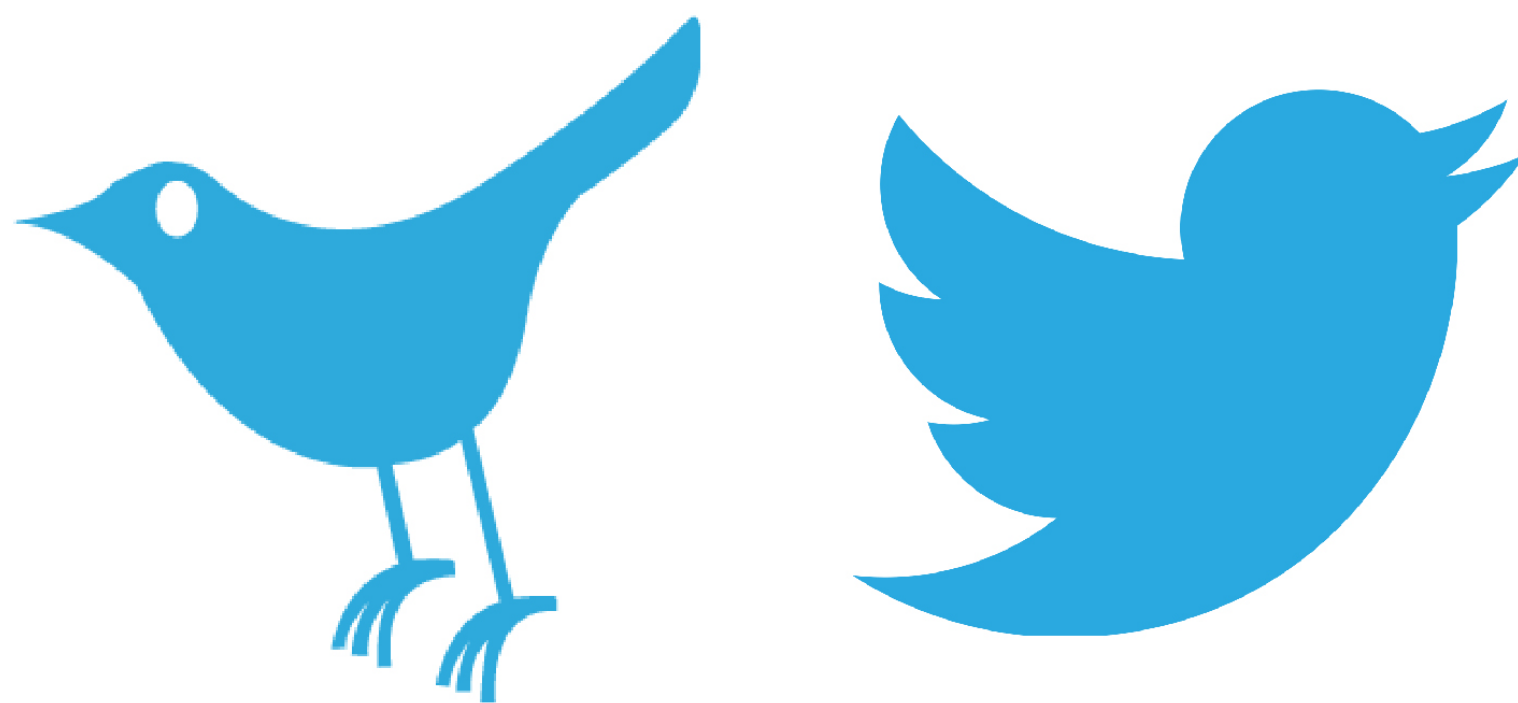


دبي بوست
dubai post

موقع تويتر

تكلفة الشعار: \$15

تم شراء شعار تويتر الشهير من موقع "iStockphoto" بسعر \$15! قام بتصميمه البريطاني Simon Oxley، وقد تم التطوير على الطائر حتى أصبح بالشكل المعروف اليوم.





دبي بوست
dubai post



Microsoft®



Microsoft

شركة مايكروسوفت

تكلفة الشعار: \$0

صمم مؤسسي الشركة "بيل غيتس" و"بول ألين" الشعار الأول للشركة، ومع مرور الزمن تم التعديل على تصميم الشعار عام 2012 من قبل طاقم العمل في الشركة بلا تكلفة.



دبي بوست
dubai post

شركة نايكي

تكلفة الشعار: \$35

قام فيليب نايت بشراء شعار شركته "Nike" من زميلته في الجامعة تدرس تصميم الجرافيك بمبلغ 35 دولار. بعد أن سمعها تتحدث عن عدم قدرتها على توفير مصاريف لشراء الألوان، فقرر مساعدتها و تكليفها بتصميم الشعار الشهير.





دبي بوست
dubai post

هل تعرف شعارات عالمية أخرى لم تكلف الكثير؟

